Programma Trainingen Storytelling

Datum: 31 januari en 14 februari van 9.00-13.15

Doelgroep: vakgroepleiders van diverse specialisme.
Onderdeel van het leiderschapprogramma.

**9.00-9.30** **BLOK 1 – warming up**

Welkom & introductie;

kort voorstelrondje

Korte toelichting op de sessie en relevantie nieuwe merkverhaal: de ‘why’ van de training.

**9.30-11.00 BLOK 2 – de basics**

Opnieuw rondje met behulp van 23plusone: kies 1 kaart uit de set en licht de keuze toe;

Koppeling van toelichting achter keuze kaart aan nieuwe merkverhaal

Korte uitleg over kracht van het verhaal, Golden Cirkels en neuro-fysiologie in verleiding;

**11.00-11.15** **KORTE KOFFIE/THEEPAUZE.**

Nadenken over voorbeelden (zie blok 3)

**11.15-12.15 BLOK 3 – wat een mooi verhaal …!**

Het vertellen van en luisteren naar een aantal verhalen vanuit de groep;

Het bespreken van deze verhalen aan de hand van diverse verteltechnieken (zoals bijvoorbeeld TED-talks).

**12.15-13.00 BLOK4 – en wat gaan we ermee doen…?**

Uitleg over hoe bovenstaande toe te passen binnen eigen team;

Toelichting op methodieken en bronnen (waar te vinden);

Herkenning van mooie verhalen en wat daar vervolgens mee te doen; hoe te verzamelen.

**13.00-13.15 VRAGEN…? En evaluatie**